



3.C.2 Communicatieplan

Opgesteld door	Revisiedatum en - nr		Goedgekeurd	
Kirsten Veltmeijer	15 dec. 2011	R00	Frank Machiels, Operations Manager	
Kirsten Veltmeijer	11 dec. 2014	R01	Frank Machiels, Operations Manager	
Kurt Vanhemel	30 aug. 2016	R02	Dirk Gorré, afgevaardigd bestuurder	
Kurt Vanhemel	06 dec. 2017	R03	Dirk Gorré, afgevaardigd bestuurder	
Kurt Vanhemel	22 nov. 2019	R04	Dirk Gorré, afgevaardigd bestuurder	
Kurt Vanhemel	08 aug. 2020	R05	Dirk Gorré, afgevaardigd bestuurder	
Kurt Vanhemel	10 jun. 2021	R06	Dirk Gorré, afgevaardigd bestuurder	
Kurt Vanhemel	18 okt. 2022	R07	Dirk Gorré, afgevaardigd bestuurder	

Inhoud

Inhoud

INLEIDING	4
ANALYSE	5
DOELSTELLINGEN EN STAKEHOLDERS	7
COMMUNICATIEDOELSTELLING.....	7
STAKEHOLDERS.....	7
INTERNE STAKEHOLDERS.....	7
EXTERNE STAKEHOLDERS.....	8
<i>Klanten</i>	8
<i>Leveranciers</i>	8
<i>Overheden en overheidsinstellingen</i>	8
COMMUNICATIEMIDDELEN	8
INHOUD COMMUNICATIE.....	8
INTERNE COMMUNICATIE.....	9
<i>Informatiebord</i>	9
<i>Parochieraad</i>	9
<i>Productie- en commercieel overleg</i>	9
<i>Nieuwsbrieven</i>	9
<i>Posters productiehal</i>	9
<i>Internet</i>	9
EXTERNE COMMUNICATIE.....	10
<i>Internet</i>	10
<i>Website Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO)</i>	10
<i>Nieuwsbrieven</i>	11
<i>Deelname aan initiatieven</i>	11
<i>Sociale media</i>	11
UITVOERING EN ORGANISATIE	11
FREQUENTIE.....	11
DOELSTELLINGEN EN BELEID.....	12
BIJLAGEN	13
BIJLAGE I: OVERZICHT VAN DE LEVERANCIERS.....	13

Communicatieplan

Inleiding

Vanuit de CO₂-prestatieladder wordt van de organisatie geëist dat het beschikt over een gedocumenteerd intern en extern communicatieplan met vastgestelde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie voor het bedrijf.

Dit document geeft een beschrijving van de communicatie binnen EPSiLON als bedoeld onder 3.C.2. beschreven in het document 'Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1' d.d. 22 juni 2020. De communicatie heeft in deze betrekking op de interne en externe communicatie over het CO₂-beleid van EPSiLON en de hieraan gerelateerde kwantitatieve reductiedoelstellingen. Het communicatieplan geeft een overzicht van de verantwoordelijkheden, de wijze van communicatie en de daarbij behorende taken.

Analyse

De CO₂-prestatieladder is als middel zeer bruikbaar voor organisaties om de CO₂-uitstoot inzichtelijk te maken en gericht beleid op te stellen voor het reduceren van deze uitstoot.

EPSiLON werd in 1991 opgericht en was oorspronkelijk een producent van signs en displays. Sindsdien werd het productgamma geleidelijk uitgebreid met publicitaire- en niet publicitaire schuilhuisjes en allerhande straatmeubilair zoals, fietskluizen, informatiedragers.

Mede dankzij een modern productieapparaat, goed opgeleide medewerkers en de opgedane ervaring in ontwikkeling, productie en plaatsing van aluminiumsystemen is EPSiLON de afgelopen 20 jaar uitgegroeid tot een gedegen speler op de markt. Van een productiebedrijf met de nadruk op louter serieproductie van standaard producten, is EPSiLON geëvolueerd tot een leverancier die garant staat voor een professionele totaalaanpak van een project. Dit vertaalt zich in ontwikkeling van producten die perfect aansluiten op de behoeften van de klant. Vervolgens vindt de productie, waarbij kwaliteit nauwgezet in het oog wordt gehouden, in eigen huis plaats. EPSiLON beschikt tevens over mensen, kennis en middelen om binnen België producten te installeren.

EPSiLON heeft de voorbije jaren, dankzij een team van productontwerpers- en ingenieurs, inkoop-, verkoop- en projectmanagers, talrijke gevarieerde en veeleisende projecten tot een goed einde gebracht.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, is iets dat bij EPSiLON in de genen zit, het bewustzijn is pas later gekomen. Bij de bouw van het nieuwe pand in 2004-2005 is gebruik gemaakt van duurzaam beton dat tevens temperatuur werend is. In 2009-2010 is gebruik gemaakt van een aantrekkelijke subsidie om zonnepanelen op het dak te laten plaatsen waardoor het pand voor 40% zelfvoorzienend is. Daarnaast zijn er de afgelopen jaren een aantal "milieubewuste" investeringen gedaan, zoals :

- Bij de installatie van de lakkerij is er een moffeloven geplaatst met warmte recuperatie (droogoven)
- Afzuigsysteem lakkerij waarbij de afgezogen warme lucht gebruikt wordt om via een warmtewisselaar de productiehal te verwarmen
- Installatie van LED-verlichting in de nieuwe productiehal
- Vervangen oudere vrachtwagen
- Re-lighting volledige productiehallen
- Installatie elektrische laadpalen (elektrificatie wagenpark)
- Vervangen oudere compressor

Volgende investeringen worden momenteel overwogen:

- Plaatsen van zonnepanelen op de nieuwe productiehal

We kunnen dus stellen dat EPSiLON haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt.

De CO₂-prestatieladder is voor EPSiLON de afgelopen jaren een meerwaarde gebleken. Mede doordat EPSiLON samen met andere partijen deelneemt in aanbestedingen van de NS is het behalen van het certificaat 'CO₂ bewust' een interessant gegeven. Maar niet alleen het commerciële aspect is de driver achter het behalen van het certificaat, ook de wil om een structurele bijdrage te leveren aan een gezonder milieu speelt hierbij een grote rol.

EPSiLON is een uitzonderlijke organisatie als het gaat om CO₂-reductie en de doelstellingen die daarin gesteld zijn dan wel gesteld kunnen worden. De maatregelen die de afgelopen jaren zijn getroffen, en de maatregelen die in de toekomst nog getroffen zullen worden dragen bij aan een organisatie die op dit moment al verkeerd in een vergevorderd stadium van bewust CO₂-uitstoot reduceren. Niettegenstaande verplicht EPSiLON zich tot continue verbetering van de energie-efficiëntie en vermindering van de CO₂-uitstoot in haar bedrijfsvoering.

De reductiedoelstellingen zijn gerelateerd aan de huidige omvang van de organisatie, afgezet tegen de omzet. Indien de omzet groeit, heeft dit mogelijk een groei in productie en/of medewerkers tot gevolg. Zo is bvb in Q1-Q2/2020 de volledige plaatbewerkingsafdeling gemoderniseerd (plaatsen van lasersnijder, plooibanken (2x), schuurmachines (2x) en afzuiginstallaties) hierdoor zal het elektriciteitsverbruik gaan toenemen. Maar vermits EPSiLON er bewust voor gekozen heeft om 100% groene stroom aan te kopen of zelf te produceren zal dit extra verbruik geen negatieve impact hebben op de totale CO2-uitstoot. Het is dan ook niet evident om verschillende jaren t.o.v. elkaar te gaan "benchmarken". Maar EPSiLON maakt zich sterk dat er niet enkel naar de 'naakte' cijfers gekeken wordt maar op een correcte manier, rekening houdend met de gewijzigde omstandigheden, vergeleken wordt.

De reductiedoelstellingen maken integraal onderdeel uit van het Energiemanagement Programma van EPSiLON. Periodieke evaluatie vindt plaats doordat in het Energiemanagement Programma een cyclus is omschreven waarin niet alleen het maken van plannen is opgenomen maar waar tevens de check- & act fase of m.a.w. het monitoren, evalueren en eventueel nemen van correctieve maatregelen, een belangrijk onderdeel van uit maakt. Dit gebeurt aan de hand van de Interne audit en Directiebeoordeling, in lijn met "Handboek CO2-prestatieladder, 3.1" en beschreven in het document "EPSiLON - 3B2 & 4A2 Energiemanagement actieplan (programma) en kwaliteitsmanagementplan".



Dirk Gorré
EPSiLON NV

Doelstellingen en stakeholders

Communicatiedoelstelling

Het communicatiedoel ten aanzien van de CO₂-prestatieladder is tweeledig: informeren en overtuigen. Ten eerste informeren aangezien het een weergave is van het CO₂-beleid, de actuele CO₂-uitstoot en de hierop gebaseerde reductiedoelstellingen.

Ten tweede is het communicatiedoel overtuigen en daarmee motiveren en stimuleren van zowel interne partijen als externe partijen. Het milieubewuste beleid van EPSiLON heeft de afgelopen jaren een flinke sprong genomen, echter is dit beleid ingezet zonder dat hier bewust om de reden van milieuvriendelijkheid is gestuurd. Om alle medewerkers er van te overtuigen dat EPSiLON wel degelijk aandacht besteedt aan CO₂-bewuste beleidsvoering is communicatie heel belangrijk. Communicatie is noodzakelijk om medewerkers mee te krijgen, ze bewust te maken en te overtuigen dat ze zelf ook een bijdrage kunnen leveren.

Het doel van communicatie is dan ook structureel overbrengen van het energiebeleid en de reductiedoelstellingen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie over het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf.

Door middel van communicatie wil EPSiLON interne en externe stakeholders informeren over het CO₂-reductieplan, daartoe behoren de volgende onderdelen:

- energiebeleid;
- de scope I, II en III emissies;
- kwantitatieve reductiedoelstellingen;
- informatie over energieverbruik;
- voortgang ten opzichte van de reductiedoelstellingen.

Stakeholders

Communiceren, zowel intern als extern, vraagt om een boodschap die is afgestemd op de doelgroep, de stakeholders. Een stakeholder is een persoon, organisatie, instantie of in sommige gevallen zelfs een maatschappij, die belang heeft bij de organisatie of waar de organisatie belang bij heeft. De mate van invloed bepaalt de belangrijkheid van de stakeholder, de mate van invloed die de organisatie heeft met de CO₂-uitstoot heeft op hen, maar waar tevens sprake is van wederzijdse afhankelijkheid. Ook de mate van betrokkenheid bepaalt in hoeverre de stakeholder belangrijk is. Binnen EPSiLON zijn diverse stakeholders te onderscheiden, verdeeld naar interne en externe partijen.

De communicatie kan per stakeholder verschillen, op basis van intensiteit, type boodschap en communicatiemiddel. Niet iedere stakeholder leent zich voor face-to-face contact en in andere gevallen is dit juist noodzakelijk om de boodschap goed over te kunnen brengen of omdat er sprake moet zijn van een dialoog.

Interne stakeholders

1. directie;
2. personeel: kantoor- en productiemedewerkers.

Onder de interne stakeholders vallen de directie en de personeelsleden. De personeelsleden zijn daarbij weer onder te verdelen in kantoormedewerkers en productiemedewerkers. De medewerkers zijn een belangrijke veroorzaker van de CO₂-uitstoot en zijn daarin belangrijk om mee te nemen in de communicatie ten aanzien inzicht en motivatie om de reductiedoelstellingen te halen.

Externe stakeholders

1. klanten: winkelinrichters, winkelketens, overheid, reclame-exploitanten, aannemers;
2. leveranciers: aluminium, kunststof, elektro, staal, bevestigingsartikelen, verpakkingen, beton;
3. onderaannemers: transport, lakwerken, (zeef)druk, draaiwerk, plaatwerk, montage werkzaamheden, transport, onderdelen zoals glas, aluminium en beton en leveranciers van complete producten;
4. overheid / steden & gemeenten als wetgever.

Klanten

Klanten zullen steeds meer vragen stellen over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit is merkbaar in aanbestedingstrajecten en bij gesprekken met klanten die reeds erg bewust omgaan met CO₂-uitstoot.

Leveranciers

Leveranciers kunnen niet alleen gezien worden als doelgroep in de communicatie, maar tevens als partner in het bereiken van een zo laag mogelijke CO₂-uitstoot. Uiteindelijk is het de bedoeling dat ook de leveranciers een bijdrage gaan leveren in het reductiebeleid dat EPSiLON heeft ingezet voor haar CO₂-emissie. Omdat de leveranciers op die manier een belangrijke rol spelen, wil EPSiLON ze dan ook graag betrekken bij de communicatie. Deze zal worden ingevuld op basis van een drietrapsmodel: informeren, overtuigen, betrekken. In de reductiedoelstellingen is dan ook opgenomen dat altijd wordt gekeken naar leveranciers die een bijdrage zouden kunnen leveren. (overzicht leveranciers in bijlage)

De leveranciers worden verdeeld in 2 categorieën:

1. leveranciers van materialen;
2. onderaannemers, leveranciers van diensten etc.

Overheden en overheidsinstellingen

Overheden en overheidsinstellingen hebben tweeledige betekenis voor EPSiLON. Aan de ene kant zijn zij als klant te merken, aan de andere kant zijn zij een belangrijk orgaan in de wet- en regelgeving waaraan ook EPSiLON zich dient te houden.

Communicatiemiddelen

Voor het informeren van de verschillende stakeholders zal er gebruik worden gemaakt van verschillende communicatiemiddelen. Hierbij zal er onderscheid worden gemaakt tussen interne en externe communicatie.

Inhoud communicatie

Zoals hierboven vermeld zijn er verschillende communicatiemiddelen te onderscheiden die de interne stakeholders op de hoogte houden van het CO₂-beleid. Interne communicatie kan betrekking hebben op:

- het geformuleerde CO₂-beleid;
- de huidige status van de gerealiseerde CO₂-uitstoot en energieverbruik;
- de reductiedoelstellingen en voortgang;
- reductiemogelijkheden;
- reductietrajecten die zijn gestart;
- trends van energieverbruik en CO₂-uitstoot.

Interne communicatie

Voor de interne communicatie zullen de volgende communicatiemiddelen worden gebruikt:

- informatiebord;
- indien aangewezen, via een nieuwsbrief
- parochieraad;
- productie- en commercieel overleg;
- posters in productiehal;
- Internet.

Informatiebord

In de doorgang van de productiehal naar de kantoren / kantine hangt een informatiebord. Op dit bord wordt er gecommuniceerd over alles dat enerzijds met Health & Safety en anderzijds met de CO₂-prestatieladder te maken heeft. Ontwikkelingen m.b.t. de CO₂-uitstoot worden op deze manier naar het personeel gecommuniceerd.

Parochieraad

Periodiek komen de verantwoordelijken van de diverse afdelingen samen om de gang van zaken op de werkvloer te bespreken. Indien nodig zal de parochieraad door Kurt en/of Kirsten worden bijgewoond om de belangrijkste ontwikkelingen m.b.t. het CO₂-beleid te bespreken. Vervolgens zal dit verder worden uitgedragen naar de productiemedewerkers.

Productie- en commercieel overleg

Gebeurt op ad hoc basis. Kurt en/of Kirsten zullen deze overleggen minimaal eens per half jaar bijwonen om de belangrijkste ontwikkelingen m.b.t. het CO₂-beleid te bespreken.

Nieuwsbrieven

Indien nodig zal de communicatie via het informatiebord worden aangevuld door een nieuwsbrief die de productiemedewerkers bij hun loonbrief ontvangen. Voor kantoormedewerkers wordt dit schrijven per e-mail verspreid.

Posters productiehal

Doorheen de hele productiehal hangen op diverse plaatsen wissellijstjes op die als communicatiemedium voor diverse doeleinden worden gebruikt. Hier wordt bijvoorbeeld extra de aandacht gevestigd op het sluiten van deuren en poorten, het uitdoen van lampen, etc.

Internet

EPSiLON heeft op haar website een apart stuk ingericht m.b.t. de CO₂-prestatieladder. Dit is terug te vinden direct onder de titel / logo "CO₂-prestatieladder" of via "meer over onze zorg voor kwaliteit, veiligheid en milieu". Op deze pagina worden alle projecten in het kader van de reductie van onze CO₂-uitstoot beschreven. Elk half jaar zullen de voortgangsrapportages en informatie m.b.t. de initiatieven online verschijnen. Indien nodig worden er ook tussentijdse updates geplaatst.

Externe communicatie

De externe communicatie gericht op het CO₂-bewustbeleid van EPSiLON heeft voornamelijk betrekking op de volgende aspecten:

- het CO₂-beleid;
- de emissie-inventaris;
- de CO₂-reductiedoelstellingen;
- het communicatieplan;
- informatie over de initiatieven.

Voor de externe communicatie zullen de volgende communicatiemiddelen worden gebruikt:

- Internet: www.epsiloncities.com → “kwaliteit, veiligheid & milieu / CO₂-prestatielader” ; www.skao.nl (Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen)
- indien nodig, aanvullend via nieuwsbrieven;
- deelname aan initiatieven.

Internet

EPSiLON heeft op haar website een apart stuk ingericht m.b.t. de CO₂-prestatieladder. Dit is terug te vinden direct onder de titel / logo “CO₂-prestatieladder” of via “meer over onze zorg voor kwaliteit, veiligheid en milieu”. Op deze pagina worden alle projecten in het kader van de reductie van onze CO₂-uitstoot beschreven. Elk half jaar zullen de voortgangsrapportages en informatie m.b.t. de initiatieven online verschijnen. Indien nodig worden er ook tussentijdse updates geplaatst.

Tenminste volgende items worden online op de bedrijfswebsite geplaatst en worden waar nodig geactualiseerd:

- emissie-inventaris en ketenanalyses;
- energiemangementprogramma en kwaliteitsmanagementplan inventarisatie;
- communicatieplan;
- actieve deelname aan een initiatief;
- budget;
- halfjaarlijkse voortgangsrapportages.

Indien nodig worden er ook tussentijdse updates geplaatst.

Website Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO)

Sinds de invoering van het CO₂-prestatieladder Handboek versie 2.2. d.d. 4 april 2014 is het verplicht om ook op de website van de SKAO te publiceren. Het (eenvoudig) delen van kennis en externe communicatie zijn immers nodig voor een doeltreffende werking van de CO₂-prestatieladder.

Tenminste volgende items worden op de site van de SKAO geüpload:

- emissie-inventaris en ketenanalyses;
- actieve deelname aan een initiatief;
- aangezien EPSiLON wordt aanzien als een klein bedrijf zijn eisen 4.D.1. (ontwikkelnemer ontwikkelingsproject) en 5.D.3. (sector breed CO₂-emissie reductieprogramma) niet van toepassing.

Nieuwsbrieven

Indien aangewezen communiceert EPSiLON middels een (digitale) nieuwsbrief over haar activiteiten m.b.t. de CO₂-prestatieladder. Dit communicatiemiddel geniet echter niet de voorkeur gezien zeer veel mensen uitschrijven zonder de nieuwsbrief überhaupt grondig te hebben gelezen.

Deelname aan initiatieven

De doelstelling van deelname aan de beschreven initiatieven is een reductie in de CO₂-uitstoot te bewerkstelligen. De deelname aan initiatieven biedt echter ook een communicatieplatform waarbij EPSiLON andere deelnemers, die zich in een totaal verschillend marktsegment bevinden, te informeren. EPSiLON is dan ook trots om te melden dat het als Belgische onderneming, sinds 01-06-2016, actief lid is van de stichting “Nederland CO₂-Neutraal”, onder het motto “Milieubewustzijn kent geen grenzen”

Sociale media

EPSiLON is momenteel nagenoeg niet actief via sociale media. Diverse medewerkers ontvangen wel geregeld aanvragen om een profiel aan te maken of te worden toegevoegd tot de netwerkljst van haar leveranciers en/of klanten. Er zal worden onderzocht welke sociale media voldoende interessant/relevant zouden kunnen zijn voor het verspreiden van de externe communicatie via een breder draagvlak.

Uitvoering en organisatie

Binnen EPSiLON ligt de verantwoordelijkheid voor de activiteiten die voortvloeien uit het certificaat van de CO₂-prestatieladder bij Kirsten Veltmeijer en Kurt Vanhemel. Zij zijn het aanspreekpunt m.b.t. de activiteiten in het kader van de CO₂-prestatieladder voor zowel interne als externe stakeholders. Daarnaast zorgen zij dat de hierboven beschreven interne en externe communicatie middels de beschreven communicatiemiddelen opgesteld en verspreid wordt.

Contactgegevens:

- Kurt Vanhemel: kurt.vanhemel@epsiloncities.com;
- Kirsten Veltmeijer: kirsten.veltmeijer@epsiloncities.com;
- Telefoonnummer: +32 (0)89 710770.

Frequentie

Zowel de interne als externe communicatie m.b.t. de CO₂-prestatieladder en stand van zaken van EPSiLON zal minimaal eens per half jaar via de aangewezen hierboven beschreven communicatiemiddelen worden verspreid. Indien actueel en relevant genoeg zal de frequentie van de communicatie worden verhoogd.

Doelstellingen en beleid

Elk jaar zullen de volgende punten worden getoetst en vastgesteld middels een managementoverleg en daaruit voortvloeiende besluiten:

- energiebeleid;
- energie reductiebeleid;
- CO₂-reductie doelstelling (aanpassing en uitbreiding waar nodig).

De voortgang m.b.t. de verschillende scopes I, II en III versus de vastgelegde doelstellingen evenals de diverse lopende projecten en initiatieven om de CO₂-uitstoot te reduceren worden minimaal halfjaarlijks geactualiseerd.

Bijlagen

Bijlage I: overzicht van de leveranciers

Overzicht leveranciers EPSILON – “MATERIALEN”	
Leverancier	Wat ?
Sapa aluminium	Aluminium
APT Kurvers	Aluminium
Aliplast	Aluminium
Hydro aluminium	Aluminium
E-max	Aluminium
Comhan Holland BV	Aluminium
Testas	Aluminium / Inox
Dejond	Aluminium / Bevestigingsartikelen
MCB	Staal
Maasstaal	Staal
Saey	Staal
Staalhandel Vaesen	Staal
Fabory	Bevestigingsartikelen
Sanders magneetservice	Bevestigingsartikelen
Angst & Pfister	Bevestigingsartikelen
Beluma	Bevestigingsartikelen
Viba	Bevestigingsartikelen
Vink	Kunststof
Seynhaeve	Kunststof
Kuvaplast	Kunststof
Hato	Electro
Escatronic	Electro
Electro Meers	Electro
Soltech	Electro
Neon France	Electro
Kartonnage D & B	Verpakking
De Ridder	Verpakking
Hercules	Beton
Urbanski	Glas
Giga Glas	Glas
Alufinisch	Producten lakkerij: voorbehandelingsbaden
Oxyplast	Producten lakkerij: poeders
AkzoNobel	Producten lakkerij: poeders
Tiger	Producten lakkerij: poeders

Overzicht leveranciers EPSILON – “DIENSTEN”	
Leverancier	Wat ?
Arbeidskansen (Ergon)	Metaalbewerking
Bened	Metaalbewerking
B & L	Metaalbewerking
Cevan	Metaalbewerking
KS Metaalwerken	Metaalbewerking
MSD	Metaalbewerking
BBMS	Coatings
Metacoat	Coatings
Decorad	Coatings
Alumet	Coatings
Van Aert	Coatings
A tot Z reclame	(Zeef) Druk
Publirama	(Zeef) Druk
Artist Screen	(Zeef) Druk
COX	Transport
Geertrans – Hellings	Transport
Delta Warehousing	Transport
Versteijnen	Transport
Scanfor	Transport
Euroline	Transport
Elumatec	Onderhoud: zaag / frees
HSL	Onderhoud: heftrucks / reachtrucks
Hörman	Onderhoud: poorten
S-klima	Onderhoud: stookinstallaties
LKB	Onderhoud: stookinstallaties / airco
Railtechniek Van Herwijnen	Onderhoud: railsysteem lakkerij
Ansul	Onderhoud: controle brandblussystemen
AIB-Vincotte	Technische keuringen
Calimet	Kalibratie van meetgereedschappen
DNV-GL	Certificatie (VCA**, EN-1090, ISO-9001, ISO-14001, CO2-prestatieladder)
Cori	Certificatie (Qualicoat)
Scholt	Energie (gas & elektriciteit)
Konvert	Arbeid - personeel
Adecco	Arbeid - personeel